



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 21.12.2020 r.

Numer postępowania 12/2020/MW
BA.261.MW.17.2020.2

**Wykonawcy
ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Wykonanie polskich stoisk promujących sektor usług prozdrowotnych na targach międzynarodowych*, postępowanie nr 12/2020/MW

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących specyfikacji istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wraz z udzielonymi wyjaśnieniami:

Pytanie 2:

„Co będzie wchodziło w skład materiałów promocyjno - reklamowych, które Wykonawca ma przetransportować na poszczególne imprezy targowe? Jakie będą gabaryty największych elementów?”

Odpowiedź:

Przedmiotem zamówienia jest też między innymi transport materiałów promocyjnych i informacyjnych na poszczególne imprezy targowe. W skład tych materiałów będą wchodziły katalogi, ulotki, broszury, publikacje - o maksymalnych wymiarach A4 - w formie drukowanej oraz artykuły reklamowe do dystrybucji dla odwiedzających PS, takie jak: mata do jogi, pendrive, kubek termiczny, selfiestick, smartwatch, torba termoizolacyjna na lunch, ręcznik fitness, torby papierowe do pakowania.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska, tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział zamiejscowy do spraw obsługi i promocji Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka, tel.: +48 666 842 696

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pol.gov.pl; www.polska.travel; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl;
www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Pytanie 3:

„Czy "dodatkowy mały ekran wbudowany w meble ekspozycji" o którym piszą Państwo w ust. 6 pkt. f OPZ to ekran do infokiosku czy kolejny ekran, który wykonawca ma uwzględnić w aranżacji?”

Odpowiedź:

Zgodnie z Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, Zamawiający oczekuje wyposażenia stoiska w sprzęt audiowizualny, tj. 1 ekran minimum 50" do prezentacji filmów na ścianie głównej oraz dodatkowy mniejszy ekran wbudowany w meble ekspozycji. Są to minimalne wymagania, jakie Wykonawca powinien uwzględnić w aranżacji stoiska.

Dyrektor
Biura Finansowo-Ekonomicznego

Bartłomiej Karolczyk

Główny Specjalista
Biuro Administracyjne
M. Witk
Marzena Witkowska